



Virma Sökmen HSBC Dış Ticaret ve Alacak Finansmanı, Kıta Avrupası Başkanı Mark Emmerson HSBC Asya-Pasifik Bölgesi Kurumsal ve Ticari Bankacılık Başkanı David Graham Morton **Kordisa** Global- Başkan Yardımcısı, Operasyon Cenk Alper HSBC ekonomisti Melis Metiner, Ekonomi Bakanlığı Asya-Pasifik Dairesi Başkanı Ahmet İlhan Çalıkoğlu MNA Temsil ve Danışmanlık Kurucusu Mustafa Necati Abacıoğlu.

## Asya'da büyümek isteyen yatırımcıya dört ülke önerdi

HSBC Türkiye, hızla gelişen küresel ekonomide, değişen ticaret dengelerini mercek altına almak ve Asya pazarının sunduğu önemli fırsatları değerlendirmek üzere, Ekonomiden Sorumlu Devlet Bakanlığı ve DEİK ile güçlerini birleştirerek, 30 Mayıs 2012'de "Yükselen Uluslararası Ticaret Koridorları" konulu bir konferans düzenledi.

Konferansta Asya kıtasının iki güçlü ekonomisi Hindistan ve Çin'in yanı sıra, Vietnam ve Endonezya gibi küresel ticarete önemi gün geçtikçe artan pazarların

Türk ihracat ve ithalatçılarında sunduğu imkanlar ele alındı.

### Dış ticaret artacak

HSBC Türkiye Kurumsal ve İşletme Bankacılığında Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Virma Sökmen, " Geçen yıl Çin pazarını konu alan "Uluslararası Ticarete Çin Devri" konulu bir konferans düzenlemiş, bu pazarı merak eden müşterilerimizle, Çin konusunda uzman yöneticilerimizi bir araya getirmiştik. Bu sene de Asya kıtası ile ticaret yapan şirketlerimizin beklentilerini ön planda tut-

maya devam ediyoruz" dedi.

HSBC Grubu'nun yaptığı tahminler doğrultusunda, önümüzdeki 15 yılda dünya ticaretinin yüzde 86 büyüyeceğini öngördüklerini belirten Sökmen " 2026 yılına kadar Türkiye'nin dış ticaretinin yüzde 90.9 artacağını öngörüyoruz" diye konuştu.

Sadece 2016 yılına kadar Türkiye'nin dış ticarete yılda yüzde 4.26 büyüyeceğini belirten Sökmen, Türk şirketlerinin küresel ticarete ayak uydurmak için yıllık ortalama yüzde 5.30 büyümeleri gerektiğini açıkladı.